



## symposium naukowe **PRZEREKLAMOWANA KONSUMPCJA?**

Gdańsk, 18 – 19 maja 2016 r.

**Czy można dziś żyć inaczej niż proponują media i kultura masowa?**

**Jak chronić się przed zagrożeniami konsumpcjonizmu?**

**Czy rozwój pasji może stanowić skuteczne antidotum na wartości materialistyczne wśród dzieci, młodzieży, dorosłych?**

Zapraszamy do udziału w **VI Symposium Naukowym Przereklamowana Konsumpcja pt. Pasja jako antidotum na materializm?!**, które odbędzie się **18 – 19 maja 2016 roku** na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.

Celem Symposium jest przedstawienie alternatyw wobec postaw życiowych opartych na materializmie. Zaproszeni prelegenci zaprezentują pasje, które realizują w życiu oraz omówią korzyści, jakie przynosi rozwijanie zainteresowań. Chcemy wspólnie zastanowić się, czy można dziś żyć inaczej niż proponują media i kultura masowa.

W czasie Symposium będziemy starali się odpowiedzieć na pytania: jakie korzyści dla osoby i społeczeństwa wynikają z posiadania i rozwijania pasji, jak służą one zdrowiu fizycznemu i psychicznemu, w jaki sposób prowadzą do autonomii działania oraz sprzyjają budowaniu wspólnotowości z innymi. **I – co najważniejsze – w jaki sposób pasje stanowią antidota na obłądę i obsesję kultury konsumpcji i materializmu.**

Wykłady wygłoszą: dr hab. Maria Kaźmierczak (UG), dr Agnieszka Czerw (SWPS Poznań), dr Aleksandra Peplińska (UG), Marcin Owsiański (Muzeum Stutthof w Sztutowie), Anna Krajnowska (CEN). Gościem szczególnym Symposium będzie **Anna Szarmach, wokalistka, kompozytorka, autorka tekstów**. Ze specjalnym wystąpieniem zagości **ks. Jacek Stryczek (Stowarzyszenie WIOSNA)**. Drugiego dnia Symposium odbędą się **warsztaty**.

**Przereklamowana Konsumpcja** jest miejscem cyklicznych spotkań teoretyków i praktyków zajmujących się problematyką zmian ekonomiczno-społeczno-kulturowych, jakie zachodzą w Polsce. W ramach Symposium analizujemy wpływ tych zmian na poczucie sensu życia, szczęścia i zadowolenia jednostek oraz jakości życia społeczeństwa. Więcej informacji: [www.przereklamowanakonsumpcja.ug.edu.pl](http://www.przereklamowanakonsumpcja.ug.edu.pl)

**[przereklamowanakonsumpcja@ug.edu.pl](mailto:przereklamowanakonsumpcja@ug.edu.pl)**

PATRONAT HONOROWY

PARTNERZY